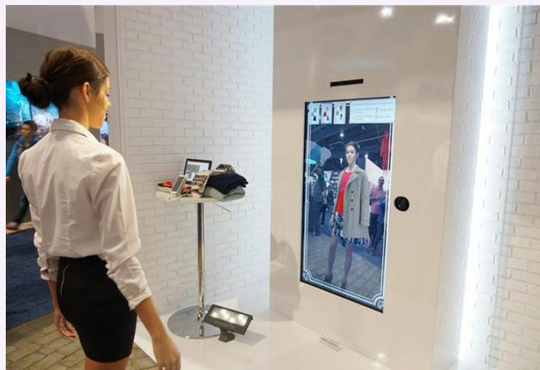
美麗生活節・女子生活提案所

2020.12.2-12.6世貿一館

女3生活提案所

美　麗　生　活　節

- 獨特 - 全台唯一專屬女性的美好科技實體展會
- 品味 - 集結超過１００種科技跨界生活的好商品，成為最佳示範場域
- 動員 - 擁有近4000家企業會員的產業公會，深入科技女力領域，媒合廠商建立商機



12.2-6

Taipei World Trade Center

世貿一館

#1

唯一用科技應用
開創女性體驗平台

20,000

吸引
2萬目標客群

曝光

成功創造
媒體話題焦點

好科技無所不在，好生活由妳定案
從平日到假日
從家裡到戶外
從緊繃到放鬆
透過科技打造不同生活體驗，定義為
「啟動生活實現美好一天的對話空間」

探索一日生活的女子科技
喚醒你對美好生活的嚮往

展區規劃

用科技打造獨一無二的妳

主題展示區

智慧居家

科技造型間

購物新體驗

市集選物區

玩美生活

便利生活

健康生活

娛樂生活

品味生活

風格小聚

專屬活動

產品領域

新科技　新應用　好創意　好商品

玩美生活

美容家電
保養科技
時尚穿搭
美髮造型
個人配件
濾鏡APP

便利生活

行動支付
外送平台
電商網購
智慧管家
共享騎乘

健康生活

烹飪用品
運動塑身
穿戴裝置
輔助器材
養身保健
周邊配備

娛樂生活

追劇OTT
旅程規劃
電玩

品味生活

DIY手作
心靈成長
品酒
生活選物

現場活動

風格小聚

規劃一系列生活講座、讀書會、DIY等，給妳滿滿的正面能量。
主題：科技賦權女性實現經濟自主、創業理財、電商、直播、手作！

甜點DIY體驗

好書分享會

手作乾燥花圈

品酒體驗

尊榮服務

女性來店禮 ＋ 專屬休息區 ＋ 打卡牆

宣傳集客

行銷計畫

直效行銷

透過新品、獨家、聯名產品舉辦
試用小聚，吸引目標客群(網紅)
主動分享

異業合作

與客群相同品牌合作
通路、平台合作增加宣傳廣度
(妞新聞、女人迷、愛女生等)

廣告媒體

以客群所喜好的電子媒體為主：
電視、網路廣告、EDM

網路行銷

官方網站、資訊月Online! (超過60,000 PV)
資訊月粉絲團 (26,000名)

鎖定25-45歲女性客群
進行精準行銷

展前醞釀

FB客製化文章曝光
現場活動訊息增加吸引度

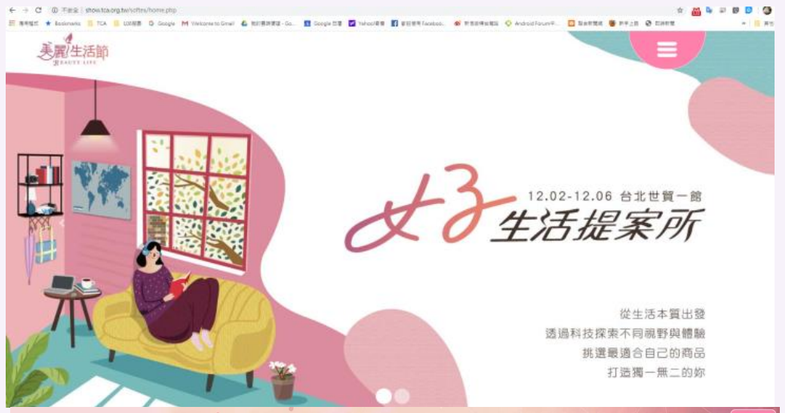
互動性活動

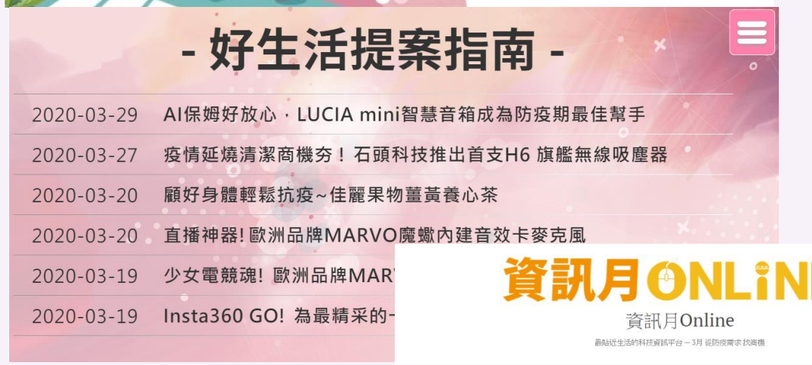
展前1個月預約登入參觀，鎖定目標客群
設置女生最愛打卡牆及購物闖關活動提高參與度

教育性活動

風格小聚，提升女性心靈及技能的最佳場域

數位內容深耕





好生活提案 指南

- 美麗生活節網站，提供好生活提案商品及活動資訊
- 搭配每月主題於資訊月Online!擴散
- 資訊月粉絲團每月客製化主題包裝文章

- 每月12則好生活活動、產品上架
- 每月一次EDM發送(目標TA 20,000筆名單)

每月主題規劃：
防疫、健康、母親節、暑假商機...

打造零距離的直效溝通

展前系列小聚

針對生活提案所,於TCA聯誼中心舉辦不同媒介(美妝、設計DIY、拍照、科技、運動健康)的聚會主題,透過群聚、社交，發酵話題，吸引目標族群關注。

- 六月起每月一次活動
- 限定主題新品、聯名/獨家商品
- 參與者須透過社群擴散，同時

EdTech專場活動：產品及活動置入

樂齡科技英雄會：產品及活動置入

參展效益

台北市電腦商業同業公會

資訊產業最具**影響力**與**代表性**的公協會

#推動臺灣資通訊產業發展
#與時俱進辦理趨勢話題專館，替廠商拓展商機
#專業辦展團隊

Innovex Women in Tech

春電展-美麗新世界專區

美麗生活節

109資訊月
數位催化 智連未來

資訊應用社會的推手 科技研發競技的舞台

/ 百萬人潮支持 /

/ 政府首長蒞臨指導 /

媒體曝光1,789則
影音頻道26萬人次
官網流量25萬人次

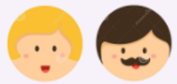
透過體驗經濟，將原有客群進行分眾化主題

數位原生代
族群激增

以消費者體驗
為優先的
5 天快閃

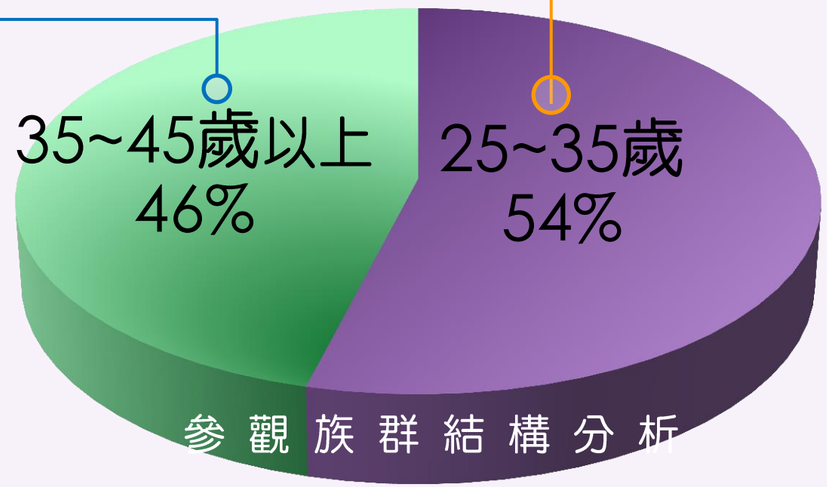
虛實串聯
大平台

趨勢話題
強力曝光的
媒體焦點



中高階主管/家庭

因應上班族壓力較大，且女性對於生活的期待及工作的紓壓有較大的追求，所以企業紛紛推出女性專屬的活動及其規格來搶佔市場。



上班族 / 小資女

身為數位原生代的世紀且初入職場，除了擁有一定的經濟來源外，生活大小事皆透過網路來吸收，並對網路世界中的新應用及內容有高度的喜愛及好奇。

資料來源：105-108資訊月現場統計

同期3展
人潮互通 成效加乘

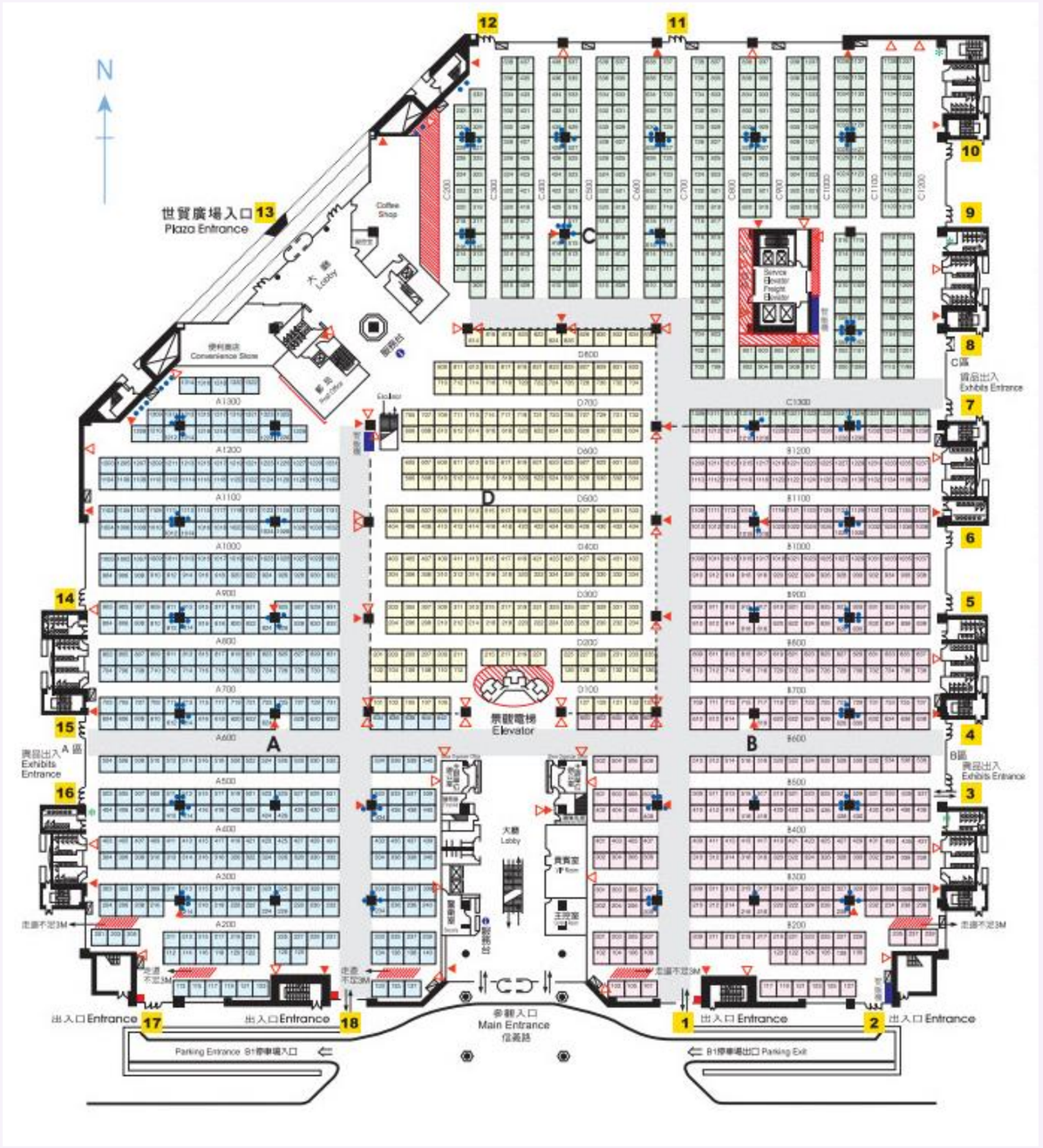
109資訊月
12/2(三)~6(日)
ICT產業年度盛會
規劃科技產業趨勢主題專館 邀請目標客群
以產品體驗、科普知識傳遞將廠商品牌達到最佳效益

美麗生活節

55+博覽會　智慧家電　資通訊產品館　5G X AIOT主題館

臺灣教育科技展
12/2(三)~6(日)
全臺最大教育科技主題會展
教育工作者換證有禮 免費入場

未來科技展
12/3(四)~6(日)
學研單位前瞻研發成果
高教學研、企業專業人士 換證入場



*此平面圖僅供示意，依實際規劃為準

2020.04

超早鳥報名
行銷活動

2020.08

攤位圈選+展前說明會

2020.12.02-06

正式開展

立即報名！

線上報名後請用印公司回傳報名表 FAX：02-2578-6427

(先後順序以線上報名時間為準)

- 統一採線上報名,詳情請至美麗生活節網站 http://beauty.tca.org.tw
- 攤位位置將依報名方案(數量)及線上報名先後順序圈選,並由主辦單位統籌安排
- 以上方案可重複報名,依報名先後順序保留參展資格
- 如有其他展示建議及活動需求,請洽承辦窗口

美麗生活節

好生活提案所

聯絡人

台北市電腦商業同業公會
高冠雲 小姐
(02)25774249 分機899
sandyk@mail.tca.org.tw

好生活提案所

2020.12.2-12.6世貿一館